

§ 3 ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ КОНТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ

М.М. Иванова

НЕОБХОДИМОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ДИАГНОСТИКИ СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРИЗНАКОВ ЕГО НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** Признаком успешного управления деятельностью предприятия служит достижение им поставленных экономических целей. Однако значительное число предприятий становятся несостоятельными, и их банкротство – не случайное явление. Автором рассматривается целый комплекс факторов, влияющих на финансовое состояние предприятий, а также предлагается систематический финансовый анализ в качестве оценки положения и динамики развития предприятия.*

***Ключевые термины:** Экономика, банкротство, предприятие, бухгалтерия, баланс, финансы, анализ, диагностика, несостоятельность, признаки*

Считается, что признаком успешного управления деятельностью предприятия служит достижение им поставленных экономических целей. Это могут быть:

- избежание банкротства и крупных финансовых неудач;
- лидерство в борьбе с конкурентами;
- рост объемов производства и реализации;
- максимизация прибыли;
- занятие определенной ниши и доли на рынке товаров;
- максимизация рыночной стоимости компании;
- другие.

Как показывает мировая практика, банкротство предприятий не случайное явление, а определенная закономерность в экономике развитых стран. Гибель значительной части фирм, в особенности вновь возникших, зафиксирована статистикой банкротств во многих странах. Европейские исследователи отмечают, что до конца второго года дожива-

ют не более 20–30% вновь возникших фирм, а в течение пяти лет 50% прекращают свою производственную деятельность¹.

По каким же признакам оценивать ухудшающееся финансовое состояние предприятия и как предсказать банкротство?

Успехи и неудачи деятельности фирмы следует рассматривать как взаимодействие целого комплекса факторов, одни из которых являются внешними по отношению к ней, другие – внутренними.

Для оценки потенциального банкротства предприятий в зарубежной практике О.В. Антоновой² выделены количественные и качественные показатели, отражающие положение предприятия.

¹ Байкина С.Г. Учет и анализ банкротств. М.: Дашков и Ко, 2010, 220с.

² Антонова О. В. Управление кризисным состоянием организации (предприятия): Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. В. А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

Таблица 1

Показатели, отражающие положение предприятия

<i>Количественные показатели</i>	<i>Качественные показатели</i>
Высокая величина показателя отношений долговых обязательств к акционерному капиталу и к общей сумме активов	Плохая система финансовой отчетности и неспособность контролировать расходы
Низкая величина показателя отношения движения денежных средств к общим обязательствам	Неопытность предприятия
Низкая рентабельность	Спад в промышленности, высокая степень конкуренции, отсутствие возможности погашения обязательств
Низкая величина отношения оборотного капитала к общей сумме активов и низкая величина отношения оборотного капитала	Неквалифицированное управление
Нестабильная прибыль, небольшие размеры компании, определяемые объемом продаж (или общей суммой активов)	Высокий уровень коммерческого риска
Резкое снижение цены акций, цены облигаций и прибыли	Мошеннические действия
Высокий показатель отношения постоянных затрат к общим затратам	Неспособность перестраивать производство в соответствии с запросами потребителей
Неспособность поддерживать должный уровень внеоборотных активов.	Пересмотр долговых и арендных отношений.

Ранние признаки банкротства, являющиеся одновременно экономическими, финансовыми, юридическими и психологическими аспектами общего нездоровья фирмы, могут вылиться в конкретные причины ее несостоятельности.

И в связи с этим различают **формальные признаки банкротства и неформальные**, указывающие на возможное предбанкротное положение предприятия³. Эти признаки

не имеют абсолютной силы и должны рассматриваться в комплексе. Неформальные признаки возможного банкротства являются поводом к более скрупулезному изучению положения дел, как со стороны руководства предприятия, так и со стороны финансовых и аудиторских структур.

Многочисленные косвенные, или неформальные, признаки банкротства можно сгруппировать **по двум направлениям** – *признаки, нашедшие свое отражение в документации предприятия, конкретно в бухгалтерском балансе, и те, которые не подлежат оценке.*

³ Гаврилова В. Е. Банкротство в России: Вопросы истории, теории и практики: Учеб. пособие. – М.: ТЕИС, 2003. С. 89.

Внешние и внутренние контуры управления

Таблица 2
Неформальные признаки банкротства

Признаки	Причины и последствия
Низкое качество и невыполнение сроков предоставления отчетности	Неэффективная работа финансовых служб предприятия, неудачное построение информационной системы, что увеличивает вероятность принятия неэффективных решений
Резкие изменения в статьях баланса, как со стороны пассивов, так и активов	Отсутствие перспектив роста и эффективных инвестиций
Повышение относительной доли дебиторской задолженности в активах предприятия, т.е. долгов покупателей, старение дебиторских счетов	Причины: – предприятие проводит неразумную политику коммерческого кредита по отношению к своим потребителям, – сами потребители задерживают платежи, – предприятие вынуждено сократить продажи в кредит, – клиенты предприятия ускоренно рассчитываются с последними долгами, чтобы выйти из дела, – неблагоприятная концентрация продаж по слишком малому числу покупателей, – банкротство клиентов фирмы, – сокращение рынка, заставляющее предприятие идти на все большие и большие уступки клиентам.
Данные о материальных запасах, т.е. о запасах готовой продукции, сырья и материалов, а также незавершенном производстве	Резкое увеличение запасов означает затоваривание. Резкое снижение означает перебои в производстве и снабжении, следствие – невыполнение обязательств по поставкам.

Признаки предбанкротного состояния предприятия, еще *не нашедшие своего отражения в финансовых документах*, составляющие *вторую группу*, являются более ранними по времени, а реагирование на них – более эффективным для предупреждения кризисных ситуаций. Это: – конфликт в высшем руководстве фирмы, – трудовые конфликты, – конфликты с наиболее мощными клиентами или кредиторами; – администрация вводит излишнюю фрагментацию функций или, наоборот, усиливает их концентрацию у узкого круга лиц; – неоднократно решает проблемы, об окончательном решении которых было заявлено ранее; – медленно реагирует на изме-

нения на рынке, – установление предприятием нереальных цен на свои товары и услуги, – рискованные внедрения новшеств, – выход на новые рынки или поглощение новых фирм, – нетрадиционная закупка сырья и материалов, – усиление деятельности на спекулятивных рынках, – резкое изменение в стратегии предприятия для клиентов фирмы.

Как показывает опыт западных стран, каждая фирма-банкрот терпит неудачу по-своему. Тем не менее, есть универсальный рецепт от любого вида банкротства – это проведение систематического финансового анализа предприятия. Это касается и самых процветающих, и быстро развивающихся, и самых рядовых фирм.

Диагностика финансового состояния предприятия имеет *цель* определить и выделить наиболее узкие места в производственно-хозяйственной деятельности организации, установить причины их возникновения.

Главными *задачами анализа финансово-экономического состояния предприятия* являются правильные оценки начального финансового положения и динамики его дальнейшего развития, что складывается из следующих этапов:

- 1) идентификация финансово-экономического положения;
- 2) выявление изменений финансово-экономического состояния во времени;
- 3) определение основных факторов, вызвавших изменения в финансово-экономическом состоянии;
- 4) выявление внутривозможных резервов укрепления финансового положения.

Для постановки диагноза состояния организации используются *разнообразные методы финансового анализа*, позволяющие всесторонне рассмотреть и оценить различные стороны ее деятельности. Например, для проведения анализа используются финансовые показатели, рассчитываемые на базе основных форм бухгалтерской отчетности, и применяются специальные формы обследования на основе данных производственного и управленческого учета.

Финансово-экономическое состояние – важнейший критерий деловой активности и надежности предприятия, определяющий

его конкурентоспособность и потенциал для эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности. Оно характеризуется размещением и использованием средств (активов) и источников их формирования (собственного капитала и обязательств, т.е. пассивов).

Библиография:

1. Антонова О. В. Управление кризисным состоянием организации (предприятия): Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. В. А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
2. Байкина С.Г. Учет и анализ банкротств. М.: Дашков и Ко, 2010, 220с.
3. Гаврилова В. Е. Банкротство в России: Вопросы истории, теории и практики: Учеб. пособие. – М.: ТЕИС, 2003. С. 89.

References (transliteration):

1. Antonova O. V. Upravlenie krizisnym sostoyaniem organizatsii (predpriyatiya): Ucheb. posobie dlya vuzov / Pod red. prof. V. A. Shvandar. – M.: YuNITI-DANA, 2004.
2. Baykina S.G. Uchet i analiz bankrotstv. M.: Dashkov i Ko, 2010, 220s.
3. Gavrilova V. E. Bankrotstvo v Rossii: Voprosy istorii, teorii i praktiki: Ucheb. posobie. – M.: TEIS, 2003. S. 89.