

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЮРИСДИКЦИОННЫХ ОРГАНОВ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В сфере потребительского рынка складываются различные правоотношения: гражданские, налоговые, информационные. Значительную группу отношений в сфере потребительского рынка составляют отношения административно-правового характера. Данные отношения складываются в ходе осуществления контрольно-надзорной деятельности в сфере потребительского рынка, лицензирования отдельных видов деятельности, регистрации субъектов хозяйственной деятельности, сертификации, а также в связи с привлечением граждан и юридических лиц к административной ответственности.

Субъектами, осуществляющими соответствующее регулирование отношений в сфере потребительского рынка, являются различные органы исполнительной власти. Необходимо сказать, что у каждого субъекта регулирования и управления в сфере потребительского рынка своя компетенция: «...решение задач по регулированию отношений в сфере потребительского рынка осуществляется посредством административно-правовой организации и в первую очередь осуществляется через установление системы органов, определение их функций, компетенции, полномочий, должного взаимодействия с другими организующими субъектами, что является специфической формой воздействия

административно-правовой организации регулирования потребительского рынка»¹.

Наиболее существенна компетенция в сфере управления потребительским рынком:

- у Министерства промышленности и торговли РФ;
- у Министерства экономического развития РФ;
- Министерства внутренних дел РФ;
- у Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- у Федеральной налоговой службы;
- у Федеральной антимонопольной службы;
- у Федеральной службы по регулированию алкогольной продукции на рынке.

Несмотря на то, что в сфере потребительского рынка функционирует большое количество органов исполнительной власти, говорить о том, что в данной сфере имеет место правопорядок, пока не приходится. «...За последние десять лет количество контролирующих органов выросло пропорционально увеличению числа хозяйствующих субъектов. При этом ряд федеральных органов исполнительной власти, наделенных полномочиями по государственному контролю и надзору в сфере потребительского рынка, имеют сходные, а иногда и полностью дублирующие функции. Это мешает использовать потенциальные возможности для совершенствования управления в экономической сфере»².

Для более эффективной реализации органами исполнительной власти своих полномочий в сфере предупреждения и пресечения административных правонарушений на потребительском рынке необходимо отлаживать взаимодействие между органами внутренних дел и органами Роспотребнадзора.

В этой связи можно только приветствовать появление приказа МВД России от 3 ноября 2006 г. № 879/746 «Регламент взаимодействия органов внутренних дел и территориальных органов Роспотребнадзора при выявлении и пресечении административных правонарушений на потребительском рынке»³.

Так, основными задачами взаимодействия органов внутренних дел и территориальных органов Роспотребнадзора являются:

- создание единой системы защиты прав потребителей товаров, работ и услуг от противоправных посягательств;
- защита экономических интересов добросовестных российских и зарубежных предпринимателей;
- защита потребительского рынка от распространения продукции, представляющей опасность для жизни и здоровья граждан, не отвечающей требованиям, предъявляемым законодательством РФ;
- создание системы мониторинга административных правонарушений в сфере потребительского рынка товаров, работ и услуг;
- формирование негативного общественного отношения к приобретению и распространению контрафактной продукции.

Органы внутренних дел и территориальные органы Роспотребнадзора:

- анализируют результаты работы по предупреждению и пресечению административных правонарушений на потребительском рынке;
- обобщают и распространяют передовой опыт в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по выявлению и пресечению административных правонарушений на потребительском рынке, в том числе путем проведения совместных семинаров (конференций) и стажировок;
- организуют и проводят конференции, совещания, семинары с представителями производителей и потребителей товаров, работ и услуг, общественных организаций;
- разрабатывают методические рекомендации;
- планируют и проводят мероприятия, направленные на предупреждение и пресечение административных правонарушений, защиту прав потребителей;
- осуществляют информационный обмен сведениями, представляющими взаимный интерес и непосредственно связанными с выполнением задач и функций, возложенных на них законодательными и иными нормативными правовыми актами РФ;
- координируют и проводят совместные исследования проблем, связанных с выявлением, предупреждением и пресечением административных правонарушений в сфере потребительского рынка;
- обобщают практику применения норм законодательства РФ об административных правонарушениях для определения единого подхода к их применению;

¹ См.: Ким Е.В. Административно-правовое регулирование отношений в сфере потребительского рынка: Дис. ... канд. юрид. наук. - Хабаровск, 2005. - С. 19.

² См.: Чапкевич Л.Е. Административно-правовое регулирование обеспечения безопасности и качества потребительских товаров: Автореф. дис. ... канд. юрид. - М., 2005. - С. 11.

³ Российская газета. - 2006. - 13 декабря.

- взаимодействуют с региональными средствами массовой информации;
- для выполнения указанных мероприятий создают рабочие группы из числа сотрудников органов внутренних дел и территориальных органов Роспотребнадзора.

Планы и программы совместных действий в рамках выполнения настоящего Регламента в обязательном порядке утверждаются приказами руководства органов внутренних дел и территориальных органов Роспотребнадзора с указанием сроков их исполнения.

Необходимо сказать, что управление в сфере потребительского осуществляют и органы исполнительной власти субъектов РФ. Так, в г. Москве постановлением Правительства г. Москвы от 6 февраля 2007 г. утверждено Положение о Департаменте потребительского рынка и услуг г. Москвы⁴. В некоторых федеральных органах исполнительной власти созданы специальные подразделения по борьбе с правонарушениями в сфере потребительского рынка: приказом МВД России от 22 июня 1999 г. № 456 утверждено Положение об отделе (отделении) по организации борьбы с правонарушениями в сфере потребительского рынка и исполнению административного законодательства МВД, ГУВД, УВД — субъектов РФ.

Далее рассмотрим компетенцию некоторых органов исполнительной власти в сфере управления потребительским рынком. Так, в Москве непосредственное управление в рассматриваемой сфере осуществляет Департамент потребительского рынка и услуг г. Москвы, который является отраслевым органом исполнительной власти г. Москвы, подведомственным Правительству Москвы, обеспечивающим проведение политики г. Москвы в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения. Основными задачами Департамента потребительского рынка и услуг г. Москвы являются:

- проведение государственной политики в сфере потребительского рынка и услуг, подготовка городских целевых программ и контроль за их реализацией в сфере потребительского рынка и услуг;
- координация деятельности органов исполнительной власти города Москвы и подведомственных организаций в сфере потребительского рынка и услуг;
- анализ состояния и тенденций развития потребительского рынка г. Москвы, разработка

предложений по совершенствованию механизмов экономического и правового регулирования деятельности организаций розничной торговли, общественного питания, различных организационно-правовых форм и форм собственности и организаций бытового обслуживания населения;

- координация деятельности территориальных органов исполнительной власти г. Москвы, осуществляющих контроль и надзор в сфере потребительского рынка и услуг г. Москвы;
- координация и организация системы защиты прав потребителей;
- содействие развитию предпринимательской деятельности и конкуренции в сфере потребительского рынка и услуг, создание условий для привлечения инвестиций в развитие отрасли;
- государственное регулирование оборота алкогольной продукции на территории г. Москвы;
- поддержка отечественных товаропроизводителей в сфере потребительского рынка и услуг.

Органы внутренних дел в отличие от органов управления общей и специальной компетенции в сфере потребительского рынка преимущественно обеспечивают правопорядок. Так, органы внутренних дел осуществляют проведение мероприятий по предупреждению, выявлению, пресечению преступлений и административных правонарушений в сфере потребительского рынка товаров и услуг, установлению лиц, совершивших данные преступления и правонарушения.

Органы внутренних дел осуществляют производство по делам об административных правонарушениях, контроль за исполнением постановлений о наложении административных наказаний; выявление причин и условий, способствующих совершению правонарушений в сфере потребительского рынка товаров и услуг, подготовку предложений руководству горрайорганов внутренних дел по их устранению. Органы внутренних дел также ведут банк данных о лицах, привлекаемых к уголовной ответственности за преступления в сфере потребительского рынка товаров и услуг и административные правонарушения. Кроме того, органы внутренних дел осуществляют информирование органов исполнительной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления и населения о состоянии борьбы с правонарушениями в сфере потребительского рынка товаров и услуг, осуществляют исполнение административного законодательства в рассматриваемой сфере; рассмотрение

⁴ См.: Вестник мэра и Правительства Москвы. – 2007. – № 12.

жалоб и заявлений граждан, должностных лиц, связанных с деятельностью отдела (отделения, группы) по борьбе с правонарушениями в сфере потребительского рынка и исполнению административного законодательства; применение пе-

редовых форм и методов работы по предупреждению, выявлению и пресечению преступлений и административных правонарушений в сфере потребительского рынка товаров и услуг, исполнению административного законодательства.

Библиографический список:

1. Акулов В.И., Костенников М.В., Куракин А.В., Ланина Е.Ю. Административно-правовое регулирование деятельности органов внутренних дел в сфере потребительского рынка. — Домодедово, 2011.
2. Гурьев Е.Н. Потребительский рынок России: проблемы и перспективы // Вестник МАП России. — 2003. — № 4.
3. Куракин А.В., Тюрин В.А., Дроздов А.В., Зубач А.В. Квалификация административных правонарушений. — М., 2001.
4. Ким Е.В. Административно-правовое регулирование отношений в сфере потребительского рынка: Дис. ... канд. юрид. наук. — Хабаровск, 2005.
5. Левицкий В.Б. Правовое положение граждан потребителей по действующему российскому законодательству (проблемы совершенствования): Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. — М., 2001.
6. Резина Н.А. Государственный контроль и надзор в сфере потребительского рынка: Дис. ... канд. юрид. наук. — Омск, 2003.
7. Тюкалова Н.М. Пути совершенствования административного законодательства в сфере торговли: Дис. ... канд. юрид. наук. — Хабаровск, 2002.
8. Таскаев Н.Н. Государственный контроль и надзор в сфере потребительского рынка — необходимое условие обеспечения его безопасности // Деятельность правоохранительных органов и государственной противопожарной службы в современных условиях: проблемы и перспективы развития. — Иркутск, 2005.
9. Шматко А.В. Административно-правовой механизм защиты прав потребителей: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. — Ростов-н/Д., 2008.
10. Чапкевич Л.Е. Административно-правовое регулирование обеспечения безопасности и качества потребительских товаров: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. — М., 2005.

References (transliteration):

1. Akulov V.I., Kostennikov M.V., Kurakin A.V., Lanina E.Yu. Administrativno-pravovoe regulirovanie deyatel'nosti organov vnutrennikh del v sfere potrebitel'skogo rynka. — Domodedovo, 2011.
2. Gur'ev E.N. Potrebitel'skiy rynek Rossii: problemy i perspektivy // Vestnik MAP Rossii. — 2003. — № 4.
3. Kurakin A.V., Tyurin V.A., Drozdov A.V., Zubach A.V. Kvalifikatsiya administra-tivnykh pravonarusheniy. — M., 2001.
4. Kim E.V. Administrativno-pravovoe regulirovanie otnosheniy v sfere potre-bitel'skogo rynka: Dis. ... kand. yurid. nauk. — Khabarovsk, 2005.
5. Levitskiy V.B. Pravo-voe polozhenie grazhdan potrebiteley po deystvuyushchemu rossiyskomu zakonodatel'stvu (problemy sovershenstvovaniya): Avtoref. dis. ... kand. yurid. nauk. — M., 2001.
6. Rezina N.A. Gosudarstvennyy kontrol' i nadzor v sfere potrebitel'skogo ryn-ka: Dis. ... kand. yurid. nauk. — Omsk, 2003.
7. Tyukalova N.M. Puti sovershenstvovaniya administrativnogo zakonodatel'stva v sfere torgovli: Dis. ... kand. yurid. nauk. — Khabarovsk, 2002.
8. Taskaev N.N. Gosudarstvennyy kontrol' i nadzor v sfere potrebitel'skogo rynka — neobkhdimoe uslovie obespecheniya ego bezopasnosti // Deyatel'nost' pravookhrani-tel'nykh organov i gosudarstvennoy protivopozharnoy sluzhby v sovremennykh usloviyakh: problemy i perspektivy razvitiya. — Irkutsk, 2005.
9. Shmatko A.V. Administrativno-pravovoy mekhanizm zashchity prav potrebiteley: Avtoref. dis. ... kand. yurid. nauk. — Rostov-na-Donu, 2008.
10. Chapkevich L.E. Administrativno-pravovoe regulirovanie obespecheniya bezopasnosti i kachestva potrebitel'skikh tovarov: Avtoref. dis. ... kand. yurid. — M., 2005.